



Agenda e contenuti

- 09.00 Accoglienza del pubblico
- 09.30 / 11.00 **Narrative Age, orientamento: nuovi strumenti culturali per comprendere la nostra epoca**
 Dopo il benvenuto, Alessandra Cosso, *Direttore dell'Osservatorio Storytelling*, ed Andrea Fontana, *Presidente dell'Osservatorio Storytelling*, introducono i tre macro temi, emblemi dei profondi cambiamenti che caratterizzano la nostra epoca: complessità e nuove modalità di sense making, globalizzazione e rivoluzione digitale, raccontati da
- Il ritorno delle grandi narrazioni nel mondo contemporaneo**
Roberto Mordacci, *Preside della Facoltà di Filosofia - Università Vita Salute San Raffaele di Milano*
- Storie, realtà, persone. L'atto del narrare in una prospettiva antropologica.**
Leonardo Menegola, *Docente e ricercatore di Antropologia psicologica presso IES Milano-Università Cattolica*
- Nuovi paradigmi del linguaggio e del vivere nell'era digitale**
Maria Grazia Mattei, *Direttore di Meet the Media Guru*
- 11.00 / 11.30 Coffee break a cura di *La Cucina di Malù*
- 11.30 / 12.00 **Narrative Age: lo storytelling, secondo noi**
 Andrea Fontana e Alessandra Cosso spiegano lo storytelling, inteso come bisogno profondo di senso in un'epoca ferita dalla perdita delle identità sinora praticate. Restituzione al pubblico presente dell'analisi sulle risposte date compilando il form d'iscrizione: *cos'è lo storytelling secondo te? a cosa serve? in quali ambiti viene usato?*
- 12.00 / 13.00 **Narrative Age, digitalizzazione: the story behind**
 Daniele Orzati, *Membro dell'Osservatorio Storytelling*, modera questa Conversazione Narrativa dedicata alla digitalizzazione e interpretazione dei big data, ospitando
- Fabio Florio**, *Manager of Business Development in Cisco*,
Ivan Mazzoleni, *Digital Transformation Leader in Microsoft*,
Giulio Lughì, *Professore di Media Digitali nell'Università di Torino*
- 13.00 / 14.00 Pranzo
- 14.00 / 14.30 **Narrative Age, comunicazione: storytelling è 'raccontare storie'?**
Siamo tutti storyteller con le storie degli altri
Paolo Iabichino, *Chief Creative Officer in Ogilvy&Mather Italy*
- Le promesse della pubblicità alla prova narrativa: l'advertising contemporaneo è sempre più chiamato a raccontare qualcosa ai propri interlocutori, ma dire qualcosa non basta più, oggi dobbiamo dare.
- 14.30 / 15.30 **Narrative Age, organizzazione: narrazione e nuovi bisogni di senso nel lavoro**
 Anna Traini, *Membro dell'Osservatorio Storytelling*, modera questa Conversazione Narrativa, dedicata al bisogno di senso nel lavoro, ospitando:
- Alessandra Cosso**, *Organizational Narratives Coach & Consultant, Docente di Dinamiche Psicosociali nei Racconti Organizzativi al Master MUST, Università di Pavia*
Julio Gonzalez, *International HR Senior Advisor*,
Alessandro Lotto, *Temporary Manager e Consigliere di Leading Network*
Daniela Aleggiani, *Brand and Corporate Communications in 3M Italia*
- 15.30 / 16.30 **Narrative Age, la geo-politica: raccontare la realtà in movimento**
L'occhio dello sciame: orientare e orientarsi nel discorso pubblico
Federico Sicurella, *Ricercatore nel campo studi critici del discorso, in particolare nel contesto post-jugoslavo, insegna Analisi del discorso all'Università di Roma Tor Vergata*
- Il racconto della realtà**
Andrea Fontana, *Docente di Storytelling e Narrazione d'Impresa all'Università di Pavia, Direttore Didattico Master MUST - Università Pavia, Amministratore Delegato Storyfactory*
- 16.30 / 16.45 **Interazione con il pubblico presente**
 Cos'è ora lo storytelling, *secondo te?*
 Dopo aver ascoltato gli interventi della giornata, su quale contenuto o concetto ti sei maggiormente identificato/a?
- 16.45 / 17.00 **Chiusura** da parte dell'Osservatorio Storytelling