

## Corporate Storytelling (V edizione): aprile-giugno 2019

Organizzato dall'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa (MARPI) in collaborazione con l'Osservatorio sullo Storytelling dell'Università di Pavia e Storyfactory

Direttore scientifico: Emanuele Invernizzi

Direttore didattico: Andrea Fontana

### Programma del corso

I quattro moduli sviluppano le classiche macro-aree di intervento di un progetto di Corporate Storytelling: strategia, contenuto, visual design.

Il corso rilascia la certificazione di Corporate Storytelling Specialist, per coloro che frequenteranno l'intero percorso formativo.

#### 1. Il Mindset narrativo, 12 aprile 2019, dalle 9 alle 17

*Come si costruisce e scrive un racconto d'impresa*

Il modulo intende approfondire le competenze chiave della scrittura narrativa per il Corporate Storytelling, trasferendo in logica laboratoriale i format e le tecniche per creare racconti d'impresa efficaci.

Durante il modulo verranno approfonditi:

- i format fondamentali per costruire un racconto d'impresa;
- le più diffuse e ricorrenti linee narrative usate dalle organizzazioni;
- i grandi temi con cui si governano i racconti organizzativi;
- le modalità con cui si generano emozioni attraverso l'uso mirato di parole e temi chiave;
- le sceneggiature media-specifici (quali modi di scrivere a seconda del canale).

#### 2. Corporate Storytelling, 10 maggio 2019, dalle 9 alle 17

*La strategia*

Il modulo intende analizzare secondo uno sguardo organizzativo e manageriale i diversi aspetti del Corporate storytelling e della narrazione d'impresa fornendo strategie, metodi e strumenti per costruire racconti significativi finalizzati a potenziare identità aziendali, relazioni commerciali, reputation.

Durante il modulo verranno analizzati:

- i passaggi chiave di un progetto di Corporate Storytelling;
- le fasi di gestione delle attività narrative;
- le competenze chiave necessarie per gestire e sviluppare progetti di Storytelling;
- criticità e soluzioni di un progetto di Storytelling organizzativo;
- le macro-tecniche per costruire racconti d'impresa;
- i metodi e gli strumenti – in logica crossmedia e transmedia – con cui diffondere e far circolare i racconti d'impresa creati.

### 3. Visual Storytelling, 7 giugno 2019, dalle 9 alle 17

#### *Immaginari visivi e design delle esperienze*

Il modulo approfondisce le tecniche del racconto attraverso la dimensione visiva: immagini e video. In particolare, si prenderà in considerazione il difficile compito di costruire immaginari organizzativi che abbiano narrabilità e possano diffondersi.

Durante il modulo verranno presi in considerazione:

- cosa è la dimensione visiva di un racconto;
- come si racconta per immagini e per video;
- come si costruisce un immaginario visivo nel Corporate Storytelling;
- quali sono gli immaginari visivi più diffusi;
- come far interagire immagini, testi e contesti attraverso lo Storytelling.

### 4. Laboratorio narrativo, 28 giugno 2019, dalle 9 alle 17

#### *Consegna diplomi*

Il modulo è un vero e proprio laboratorio esperienziale finale. Durante questo laboratorio narrativo – che vedrà la presenza di tutti e tre i docenti precedenti – i partecipanti attraverso step mirati saranno chiamati a lavorare alla realizzazione di un propria “professional story” per incrementare il proprio personal branding, dimostrando così di aver appreso le tecniche narrative dei moduli precedenti. Questo modulo finale è pensato in logica laboratoriale per permettere a chiunque di comprendere come gli strumenti e i metodi fondamentali di un racconto aziendale oggi passino per una progettazione di contenuti che possa transitare su diversi media.

Durante il modulo si approfondiranno:

- Progettare una Professional Story: processi e strumenti
  1. Concept e worldbuilding: ideare la story;
  2. Stesura della mappa narrativa in logica di personal story;
  3. Platform layout: dalla trama alla progettazione media e dei flussi di esperienza;
  4. Transmedia project: finalizzare il progetto transmediale (su quali piattaforma raccontarsi e come).

### **Costi e Informazioni**

Costo complessivo: 1800 euro + Iva

Inoltre sono previsti degli sconti consistenti per: soci FERPI (30%), soci dell'Osservatorio sullo Storytelling, [partner](#) ed [ex-alunni dell'Executive MARPI](#) (50%)

Per qualsiasi richiesta, scrivere a: [master.rpimpresa@iulm.it](mailto:master.rpimpresa@iulm.it),